

CSC le Fil d'Ariane

Projet social 2025 – 2027

Synthèse enquête terrain

Enquête menée en ligne **du ... au ...**

144 réponses, dont :

- 67 personnes déclarant connaître le CSC
- 77 personnes déclarant ne pas le connaître

Echantillon composé de

- **91 femmes (63%)**
- 53 hommes

- 6 jeunes de moins de 14 ans (4%)
- 22 jeunes de 15 à 24 ans (15%)
- **82 adultes de 25 à 59 ans (57%)**
- **34 adultes de plus de 60 ans (23%)**

- **90 habitants d'Illzach (63%)**

1) Parmi celles et ceux qui déclarent ne pas connaître le CSC (46%)

Réponses à la question « Qu'est-ce qu'un centre social ? »



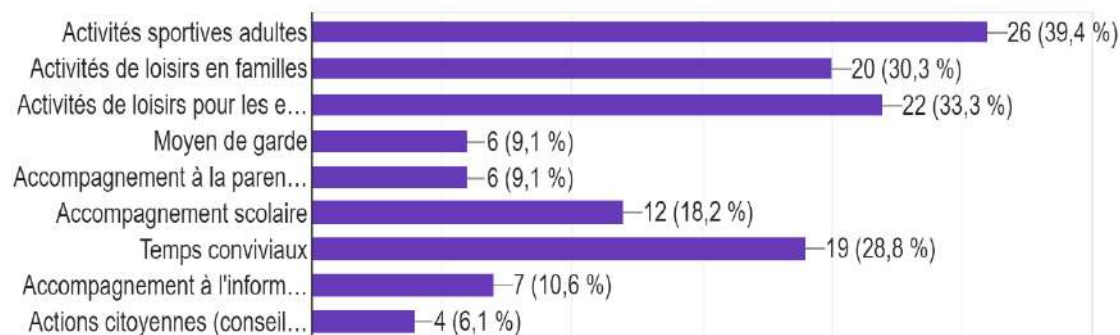
Idées qui émergent (du plus fréquent au moins fréquent)

- **Loisirs – activités (27)**
- **Lieu de rencontres (12)**
- **Accès à la culture (9)**
- Lieu d'échanges (5)
- Aide -accompagnement (4)
- Apprentissage (2)
- Sorties (2)
- Moyen de garde (2)
- Bénévolat (1)

Principales raisons invoquées pour **la non-fréquentation du CSC**



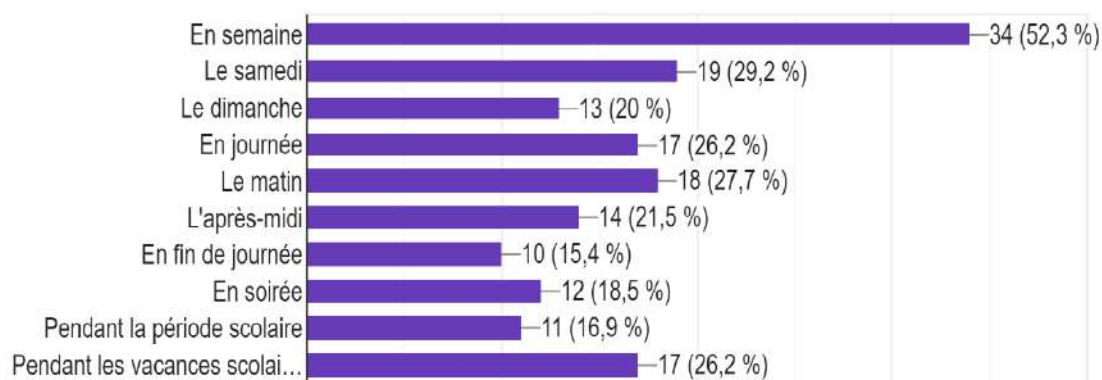
Les **principales activités** qui intéresseraient le public ne fréquentant pas le CSC



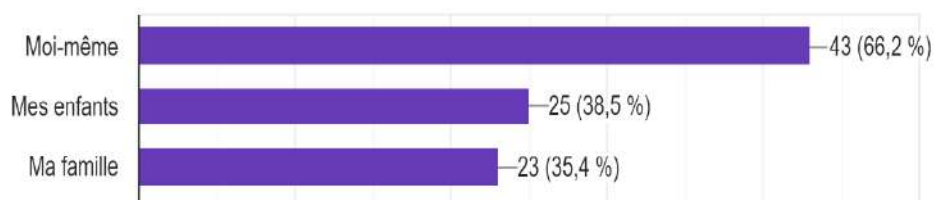
→ Les principales tendances dans les souhaits :

- Activités sportives pour adultes
- Les loisirs en famille
- Activités de loisirs pour les enfants
- Les temps conviviaux

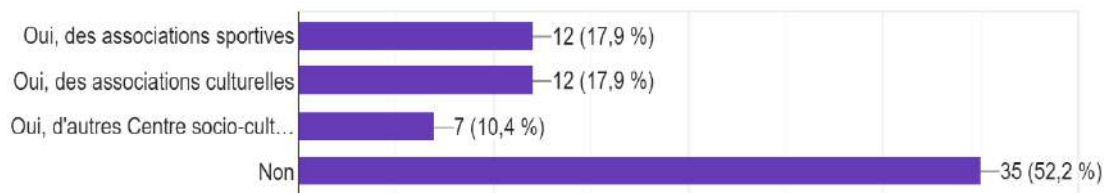
A quel moment souhaiteriez-vous participer aux activités ?



Ces activités, pour qui ?



Fréquentation de structures associatives ?



Des suggestions ?

- Activités sportives diverses (9)
- Activités de bien-être (3)
- Soirées jeux (2)
- Sorties (2)
- Cuisine (2)
- Lecture (1)

Du temps à donner en tant que **bénévole** ?

- **15 personnes** répondent positivement

⇒ **A retenir**

- Les personnes qui ne fréquentent pas le CSC identifient cependant que c'est **un lieu de rencontres et d'échanges**, un endroit où se pratiquent des **activités culturelles** ou de loisirs, pour **enfants et adultes** ;
- Les raisons invoquées pour la non-fréquentation indiquent principalement, outre la **méconnaissance du centre**, le manque de besoin, mais aussi des **horaires et jours d'ouverture** non adaptés, des **activités ne répondant pas aux attentes**, le lieu, ou encore les tarifs. Le manque de temps est aussi mis en avant ;
- Ce qui pourrait intéresser ce public : principalement les **activités sportives adultes**, les **loisirs en familles**, les **activités de loisirs pour les enfants** et des **temps conviviaux** ;
- Les personnes semblent intéressées par des activités en **semaine, en matinée, en journée, en après-midi** et durant les **vacances scolaires** ;
- Plus de la moitié des personnes ayant répondu ne **fréquentent aucune association** ;
- L'enquête permet d'identifier une quinzaine de personnes prêtes à **s'investir bénévolement** dans l'association.

2) Parmi celles et ceux qui déclarent connaître le CSC (54%)

67 personnes disent connaître les actions mises en place par le CSC (89%)

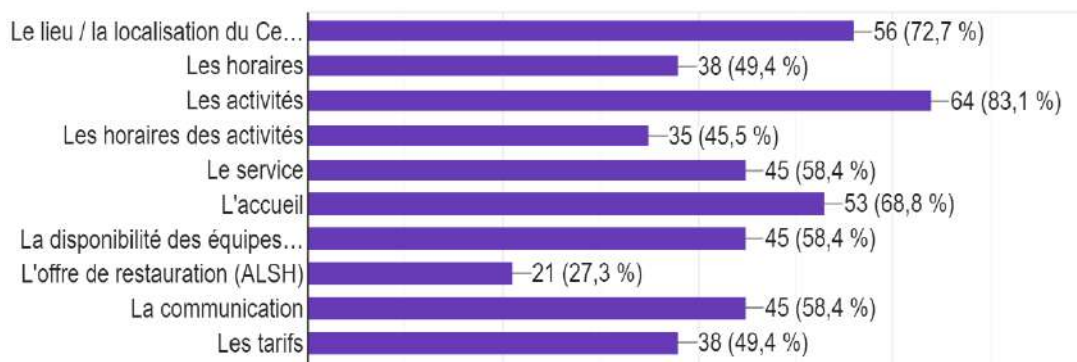
Les **actions** auxquelles elles ont participé ...



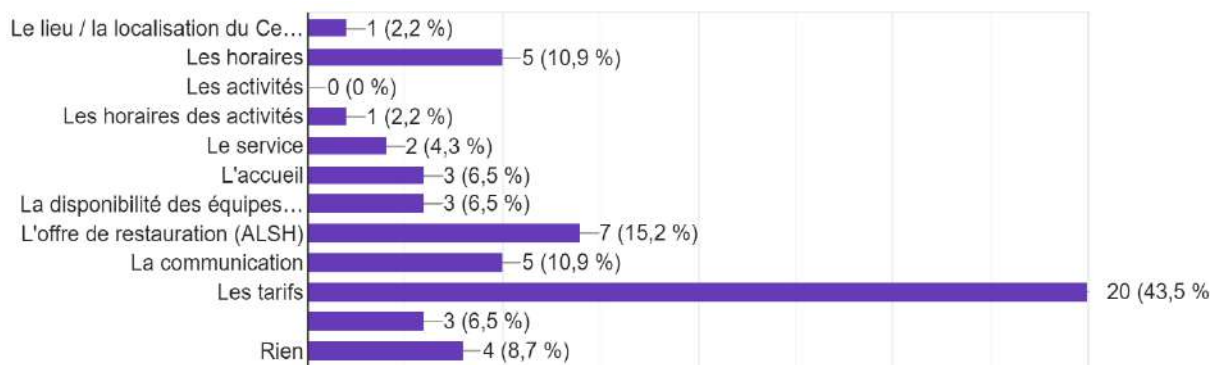
Les attentes ...



Ce qui est apprécié



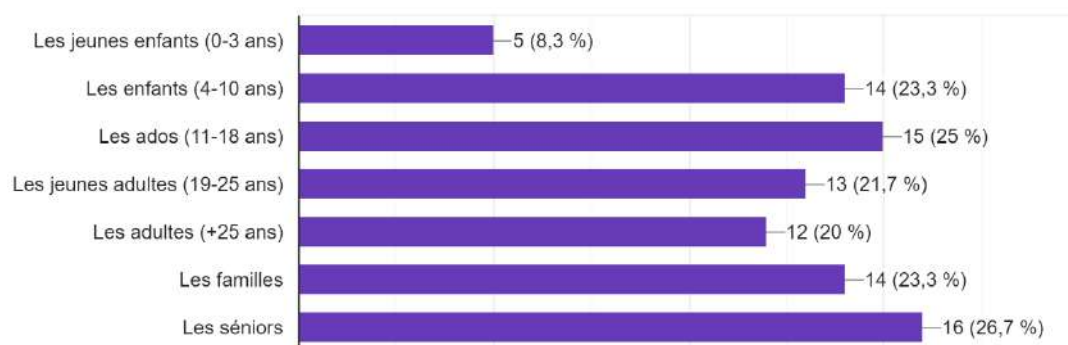
Ce qui n'est pas apprécié



Ce qui devrait être amélioré ...

- Activité physique en soirée (adultes)
- La transition écologique avec des activités en lien (recyclage...)
- Plus de sortie en familles le week end
- Plus d'activité adultes pour les 18 – 25 ans
- Une grande majorité demande des moments festifs tout au long de l'année
- Plus d'heures de français

Pour quels publics faudrait-il développer des activités ?



Idées d'activités nouvelles

- Activités qui ne sont pas proposées actuellement : boxe, self défense, musculation, yoga, chant, sport santé, ... ;
- Ateliers artistiques : aquarelles, patchwork, peinture, dessin ;
- Jeux de société, couture, cuisine, sorties, soirées conviviales, rencontres intergénérationnelles, sorties familles, plus d'activités entre adultes.

Au final, les activités du centre vous paraissent-elles **suffisantes** ?

- 56 personnes répondent **oui** (76%)

Evaluation globale moyenne (sur une échelle de 1 (très mauvais) à 10 (Excellent))

- Note moyenne de 7,9
- **Note médiane de 8** (minimum 4 maximum 10)

Du temps à donner en tant que **bénévole** ?

- **19 personnes** répondent positivement

⇒ **A retenir**

- Les personnes ayant répondu se répartissent équitablement entre **toutes les activités du centre, qu'elles disent connaître** (90%) ;
- Il existe une demande pour des **activités adultes et des sorties en famille**, mais aussi pour la mise en place **d'animations sportives, manuelles et culturelles**, Le public est très intéressé par l'**inclusion numérique, les cours de français** et des activités ludiques comme les **jeux de société** ;
- Les **progrès dans la communication** du centre sont reconnus
- Des appréciations positives sont émises sur de nombreux critères : **lieu, accueil, équipe, activités, ...**
- Les appréciations négatives sont peu nombreuses, elles évoquent la plupart du temps **la question des tarifs**
- Le sondage permet d'identifier des **thématiques nouvelles** pour des activités ou des projets
- L'appréciation globale des personnes ayant répondu **est très bonne** (notation moyenne de 8 sur 10)
- Le sondage permet d'identifier pres de **20 personnes** prêtes à s'engager bénévolement